



Thema der Unterrichtsstunde:

Du bist Politikerin/Politiker

Schularten:	Mittelschule, Realschule, Gymnasium, Wirtschaftsschule, FOS/BOS		
Jahrgangsstufen:	Ab 7	Fach / Fächergruppe:	Sozialkunde, Geschichte, Deutsch, Politik und Gesellschaft, GPG
Zeitungsumfang:	45 - 60 Minuten		

Fächerübergreifende Bildungsziele:

Politische Bildung, Werteerziehung, Medienbildung, Soziales Lernen



Sachinformation:

Früher waren für Wahlkämpfe Haustürbesuche und Plakatwerbungen ein wesentlicher Faktor, um auf das Wahlprogramm und den jeweiligen, sich zur Wahl stellenden Abgeordneten, aufmerksam zu machen. In der heutigen Zeit werden darüber hinaus zunehmend soziale Netzwerke in den Wahlkampf eingebunden. Denn die Politikerinnen und Politiker sowie ihre Parteien müssen sich auf die veränderte Informationspolitik der Bürgerinnen und Bürger einstellen, wenn sie diese erreichen wollen. Zudem versucht man auf diese Weise auch Menschen zu erreichen, die sich nicht (mehr) von der Politik angesprochen fühlen und z. T. sogar auf ihr Wahlrecht verzichten.



Angestrebter Kompetenzerwerb:

- * Die Schülerinnen und Schüler wenden vertiefte Kenntnisse politischer Ordnungsformen, von Bedingungen politischen Handelns und Abläufen auf allen Ebenen an.
- * Sie lernen Staat, Politik und Gesellschaft zu verstehen und wirken – ihrem Alter gemäß – verantwortungsbewusst und solidarisch in der Demokratie mit, dabei zeigen sie die Fähigkeit zu Zivilcourage und konstruktiver Kritik.
- * Sie kennen die Möglichkeiten der politischen Beteiligung und setzen sich mit ihrer erfolgreichen Anwendung in konkreten Situationen auseinander.
- * Sie bringen politik- und gesellschaftsbezogene Meinungen sowie Interessen ein und vertreten diese dabei reflektiert.

(Vergleich LehrplanPlus Mittelschule, Klasse, Lernbereich)



Stundenverlauf im Überblick

Zeit	Inhalt	Sozialform/ Methode	Material
15	Den BR Respektfilm anschauen. - kurzer Austausch über den Inhalt - evtl. unklare Begriffe klären		BR Respekt kompakt: Nichtwähler – warum sie jede Wahl entscheiden https://www.br.de/mediathek/video/respekt-kompakt-nichtwaehler-warum-sie-jede-wahl-entscheiden-av:5c7f9a3fc590b0001cd432a8

				
25	<p>Arbeitsauftrag:</p> <p>Du bist Politikerin bzw. Politiker und möchtest in den Bundestag gewählt werden.</p> <p>Erstelle für dich ein Profil: Was sind die Inhalte deiner Politik? Womit möchtest du die Wählerinnen und Wähler sowie Nichtwählerinnen und Nichtwähler überzeugen? Welche Wählerinnen und Wähler möchtest du ansprechen? Wie präsentierst du dich? Welche Aktionen planst du? Welche Plattform wählst du? Wie sieht deine Wahlwerbung aus?</p> <p>Bearbeite die Arbeitsblätter!</p>	Einzelarbeit	Arbeitsblätter	
5	<p>Die Schülerinnen und Schüler stellen sich gegenseitig ihre Ergebnisse vor.</p> <p>Gemeinsam im Plenum wird darüber reflektiert, welche Profilsetzungen am überzeugendsten zu sein scheinen und welche Gründe dafür zu nennen sind.</p>	Plenum		



Benötigtes Material:

BR Respekt kompakt: Nichtwähler – warum sie jede Wahl entscheiden
<https://www.br.de/mediathek/video/respekt-kompakt-nichtwaehler-warum-sie-jede-wahl-entscheiden-av:5c7f9a3fc590b0001cd432a8>



Weiterführende Informationen und Links:

Staatsbürgerschaft und Wahlen
<https://www.br.de/mediathek/video/zahlen-und-fakten-staatsbuergerschaft-und-wahlen-av:5f6e630a0f4a570013c57715>

Was ist Demokratie?

<https://www.br.de/mediathek/video/erklaervideo-was-ist-demokratie-av:5ae056bf7d57cd0018fdeba1>



Erwartungshorizont

Individuelle Entwürfe, die in der Klasse gemeinsam besprochen werden.

Die Profile sollten auf jeden Fall inhaltliche Aussagen, ein Persönlichkeitsprofil, eine Visualisierung der Inhalte und Ziele und eine grundsätzliche Ausrichtung enthalten.

Wenn die Schülerinnen und Schüler erkennen, dass es nicht einfach ist, alle Anforderungen zu erfüllen, so sollte dies in einem Unterrichtsgespräch thematisiert werden. Hier könnte man gut Vergleiche zu den aktuellen Parteien und Kandidaten ziehen.

Es wäre für die Schülerinnen und Schüler hilfreich, wenn sie sich die weiteren Themen zur Bundestagswahl bereits erarbeitet hätten.



1. Partizipation - Du bist Politiker:in!

Du bist Direktkandidat einer Partei und du erstellst mit deinem Wahlkampf-Team ein Social Media-Profil.

- a. **Gestalte** ein mögliches Social Media-Profil deiner politischen Person. (*Tipp: Du kannst das Profil entweder digital oder analog erstellen.*)

- b. **Beschreibe**, wie du bei der Gestaltung deines Profils vorgegangen bist.

- c. Welche Nachteile kann die Verlagerung von politischen Wahlkämpfen auf Social Media – Plattformen haben. **Begründe deine Meinung.**



Mein Social Media – Profil (Vorlage)



Abbildung 1 Du brauchst Hilfe für
Aufgabe 2c? – Extremistische
Botschaften im Netz (BR-Respekt)



